



IRSI

Institut de la Responsabilité
Sociétale par l'Innovation
excelia

PARTENARIAT LA PROUE EXCELIA/IRSI

CONTEXTE ET ENJEUX

L'association La Proue (laproue.fr), porte un projet collaboratif de création d'un tiers-lieu dans le bassin économique rochelais tourné vers l'entrepreneuriat et l'innovation sociale.

Excelia via l'IRSI souhaite analyser, par une recherche académique, la structuration et le développement de cette démarche innovante, notamment dans la réflexion sur sa gouvernance et sa stratégie.

Cette convention de partenariat, signée en février 2020 se déroule sur une période d'un an, avec la possibilité de la renouveler et de faire évoluer les thématiques de recherche. Elle est réalisée par des chercheurs d'Excelia/IRSI et est permise par l'ouverture privilégiée, par l'association La Proue, à leur projet entrepreneurial comme terrain de recherche.

NOTRE PARTENAIRE



laPROUE

MÉTHODOLOGIE



Recherche académique



Étude de cas longitudinale



Consultancy Project

RÉALISATIONS ET PUBLICATIONS

Dans le cadre de la convention Thibault CUENOUD, Dimbi RAMONJY et Philippe SCHÄFER continuent leur démarche de recherche (entretiens, observations (non) participantes, rédaction de communication et d'articles, etc.) afin d'observer et d'analyser le projet entrepreneurial de l'association La Proue. Ce projet de création d'un grand tiers-lieu hybride dédié à l'innovation économique et sociale sur le territoire de La Rochelle vient d'être labellisé par l'État comme « fabrique de territoire » en octobre 2020. Cette reconnaissance nationale va lui permettre d'accélérer la concrétisation du projet que le collectif espère en 2022-2023.

Pour rendre compte de cette recherche académique :

- Une communication académique a été présentée en 2021 dans un congrès relatif au Développement Durable et à la RSE
- Un article est actuellement en cours d'évaluation dans une revue académique spécialisée en Développement Durable et à la RSE
- Et un autre article sera rédigé pour être proposé à une autre revue spécialisée sur l'entrepreneuriat et l'innovation.

En lien et en extension de cette convention, LaProue intervient (années universitaires 2018-2019, 2019-2020, 2020-2021) auprès du programme MSc2 Stratégie du Développement Durable et RSE dans le module « Marketing responsable », coordonné par Dimbi RAMONJY et Philippe SCHÄFER, au niveau d'un Consultancy Project. Leur projet entrepreneurial est utilisé comme cas d'étude par les apprenants, qui bénéficient de l'accompagnement de La Proue, de la problématisation jusqu'à l'évaluation finale de leurs travaux.

La Proue et ses membres ont également participé comme invités durant l'émission « Économie et société durable » que l'IRSI produit et anime sur RCF 17, pour partager leur projet entrepreneurial aux auditeurs.



ÉQUIPE

CHERCHEURS IRSI EXCELIA ASSOCIÉS :



THIBAUT CUENOUD



PHILIPPE SCHAFER



DIMBI RAMONJY

CONTACT

Dimbi Ramonjy : ramonjyd@excelia-group.com